

Il cuore di un leader è la sua testa

Marcus Ehning
in premiazione



KEP ITALIA è il marchio leader per qualità e sicurezza nel settore dei caschi da equitazione, con 5 specifiche Certificazioni attestate dai più autorevoli Enti Internazionali di Certificazione con controlli continui e test semestrali. Per questo lo slogan dell'azienda è Superior Helmets e per questo è il casco scelto dai professionisti più esigenti e dagli appassionati più consapevoli

Stile &

A



B



C



A) Borsa Capbag in pelle e pitone selvaggio e casco da polo con inserto in pitone

B) Cap Cromo Full Velvet Polish con Swarovski e Interphone

C) Cap con inserto in pitone e Swarovski



Ramzy al Duhamy

Si è tenuto lo scorso 22 giugno l'International Helmets Awareness Day, giornata mondiale pensata per sensibilizzare i cavalieri sull'importanza di indossare un casco e per approfondire le tematiche relative alla sicurezza. Fra le aziende che hanno aderito al progetto, anche l'italiana Kep Italia, che da sempre si è posta come obiettivo principale la sicurezza dei cavalieri.

«La capacità dei nostri caschi di proteggere la testa dei cavalieri che li indossano è il nostro obiettivo principale. Quando un cavaliere ci scrive dopo una caduta, ringraziandoci per avergli salvato la vita, sappiamo di aver centrato l'obiettivo» dichiara Lelia Polini, fondatrice dell'azienda, con alle spalle

un passato da amazzone di endurance, e che quindi ben conosce le esigenze di chi monta a cavallo.

«In Europa e quasi in tutto il mondo, ad eccezione di Stati Uniti e Canada dove le normative sono più severe, i caschi da equitazione devono ottenere la certificazione CE EN 1384 ma i nostri caschi vanno ben oltre questa omologazione e possono vantare 5 diverse certificazioni. La nostra promessa di sicurezza è certificata e garantita, perché su questo punto davvero non possiamo e non vogliamo scendere a compromessi».

Il reparto Ricerca & Sviluppo di Kep Italia, un team composto da esperti del settore, lavora costantemente per

Le Certificazioni di Kep Italia

Le Certificazioni sono garanzia di sicurezza e qualità, perché attestano e comprovano che i prodotti sono testati e controllati secondo normative inequivocabili e certe. Ogni Paese ha una commissione di tecnici costituita da esperti e consumatori che mandano i loro rappresentanti alla Commissione Tecnica Europea che stabilisce e decide le normative a cui devono essere sottoposti i caschi di sicurezza. Le Certificazioni sono riviste ogni 5 anni si adeguano ai continui miglioramenti tecnici man mano disponibili sul mercato, nonché alle nuove normative emesse a livello mondiale sulla Sicurezza.

EN 1384: 2012

Normativa Europea adottata per tutti i caschi da equitazione e per il casco da Jockey secondo le Normative Inglesi, riconosciuta a livello Europeo e da molti Paesi internazionali ad eccezione di alcuni Paesi che hanno voluto adottare normative con parametri più severi. www.italcert.it

SEI/ASTM: F1163

Normativa usata e riconosciuta dai mercati Americano e Canadese, richiede l'applicazione di test più severi previsti dalla normativa EN 1384. www.seinet.org

BS EN 1384:2012 KITE MARK

Normativa emessa dall'Ente Britannico BSI. Il marchio Kitemark può essere accolto ai prodotti esclusivamente certificati da loro, che sono periodicamente testati e controllati perché siano consoni alle normative vigenti. www.bsigroup.com

IC Mark EN1384:2012

Il Marchio IC attesta che un fabbricante ha raggiunto e può mantenere un alto livello di qualità di produzione e che l'Azienda è predisposta a produrre sicurezza e prodotti che sposano la qualità per i quali vengono costruiti. www.inspec-international.com

PAS015: 2011 KITE MARK

Rispetto alla EN 1384, individua nuove aree di protezione come resistenza allo schiacciamento e protezione contro i danni in caso di caduta su una superficie tagliente. È eseguito anche un test di stabilità per limitare il movimento eccessivo del casco mentre si indossa o durante una caduta. www.bsigroup.com

Kep Italia è inoltre certificata ISO 9001/2008.

Sicurezza



D) Casco Cromo da salto. Gli inserti in colore sono realizzabili su richiesta



E) Casco Cromo Endurance con motivo aerografato



F) Casco Cromo Textile con Swarovski



*A sinistra, sopra,
Francesca Capponi,
sotto, Filippo Codecasa.
Entrambi sono testimonial
Kep Italia*

proporre un prodotto sempre più sicuro, che utilizzi materiali all'avanguardia. I caschi Kep Italia ad esempio sono più leggeri, per garantire un maggior comfort quando vengono indossati. L'interno è estraibile, lavabile, e realizzato



Tecnica



G) Cap Cromo Polish marrone



H) Cromo S bianco con particolari arancio

I) Cromo T con pietra dura Paesina



con materiali altamente tecnici che consentono la massima traspirazione; inoltre è disponibile in 12 diverse taglie e può essere sostituito adattandosi in questo modo alla crescita dei ragazzi. Il cinturino ha 5 punti di fissaggio, e assicura

così una maggior stabilità sulla testa. Il design dei caschi è un altro fattore che ha contribuito al successo del marchio, perché l'estetica è ciò che colpisce e conquista il pubblico al primo sguardo. Una vasta gamma di colori alla moda, l'utiliz-

zo di un ventaglio di materiali quali pelle, velluto, pitone, pietre dure, cristalli Swarovski danno vita ad un'offerta di prodotto estremamente ampia e variegata. A ciò si aggiunge inoltre la possibilità di personalizzare il casco, perché Kep Italia è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza del cliente.

Grazie a tutte queste sue caratteristiche, nel giro di pochi anni Kep Italia ha saputo proporre sul mercato un prodotto superiore, di qualità eccellente e dalle caratteristiche uniche, ed è per questo che ogni giorno amazzoni alla prime armi così come cavalieri di livello mondiale, scelgono volontariamente e consapevolmente di indossare un casco Kep Italia.

Da Marcus Ehning a Scott Brash, da Giulia Martinengo Marquet a Vittoria Panizon, sono moltissimi i cavalieri che hanno scelto un casco Kep Italia per proteggere la loro testa, diventando così ambasciatori spontanei del marchio in Italia e nel mondo.

Ulteriore punto di vanto per l'azienda lombarda è quello di realizzare un prodotto 100% made in Italy. Una scelta precisa, dettata da un duplice motivo: da un lato un maggior controllo sulla qualità delle materie prime e del prodotto finito, ma dall'altro anche il desiderio e la volontà di creare posti di lavoro e credere nel proprio paese.

«Produrre all'estero potrebbe essere vantaggioso in termini economici, ma perderemmo sicuramente in qualità, perché in Italia ci sono delle eccellenze, delle capacità artigianali che altrove non si possono trovare. Inoltre crediamo nel nostro paese, vogliamo contribuire a creare posti di lavoro qui, per dare un futuro, degli stimoli, ai giovani».

*La squadra italiana children
medaglia d'argento
agli Europei di salto ostacoli 2010*



● info

KEP ITALIA

Via Tribolina, 1

24064 Grumello del Monte (BG) Italy

Tel.: +39 035 442 0996

Fax: +39 035 449 1564

www.kepitalia.com

& Fashion

L



L) Borsa Capbag in pelle

M) Particolari delle cornici con Swarovski colorati

N) Caschi Cromo Green



N

