# INIZIATIVA CNA-CARLINO

**QUARTA EDIZIONE**
IL VENERDÌ E IL SABATO FARI PUNTATI SUL SETTORE BENESSERE E SANITÀ

**LOTTA ALL'ABUSIVISMO**
PARRUCCHIERIE E CENTRI ESTETICI VANNO TUTELATI E DIFESI CON FORZA

## Taglio 'punte aria' e colorazione unica

### *Dalla 'Parrucchieria Gigliola' a Monte Urano*

**DAL 1986** a Monte Urano, in Piazza della Libertà, c'è la "Parrucchieria Gigliola". La titolare è Gigliola Potacqui, che ha avviato l'attività appena maggiorenne e da circa vent'anni ha affiliato la sua parrucchieria al "Gruppo Joelle".

**Come sta andando?**
«Abbastanza bene, noi ce la mettiamo tutta. Siamo un centro Degradé Joelle autorizzato questo ci distingue dagli altri saloni e ci conferisce una certa importanza. La levatura del gruppo al quale siamo legati ci permette di differenziarci e di identificarci rispetto agli altri saloni».

**Quali sono i servizi esclusivi che offrite?**
«Il servizio leader è il Degradè, una tecnica di colorazione verticale che si effettua soltanto nei centri autorizzati, ideata dal "Gruppo Joelle". Corregge tutti gli errori, sia tecnici che residui, generati dalle tinte precedenti. Copre i capelli bianchi, come fanno tutte le tinte, ma evita la comparsa della ricrescita, rendendo la colorazione naturale dalla cute alla punta. Un'altra nostra esclusiva è il taglio "Punte Aria", una tecnica che consente di conservare i capelli lunghi, mantenendo le punte sane e piene, il tutto bilanciando il volume».

**Cosa pensa del fenomeno dell'abusivismo?**
«L'economia sommersa è un fenomeno da stigmatizzare, che crea non pochi problemi a noi artigiani. La pressione fiscale è diventata insostenibile anche a causa degli abusivisti, oltre a portarci via la clientela, ci costringono a versare la parte di contributi che loro eludono».

**Che tipo di clientela avete?**
«Dalla ragazzina alla signora di una certa età il degradè è per tutti e piace a tutti. La nostra è una parrucchieria unisex, infatti abbiamo una cospicua fetta di clientela maschile».

**La sua più grande soddisfazione professionale?**
«Rendere una cliente soddisfatta, per poi vederla tornare la volta dopo con un'amica. Il successo e il consenso decretato dai clienti stessi è linfa vitale per noi professionisti».

**Come vede il futuro?**
«Sono ormai 30 che opero in questo salone. L'auspicio è di lavorarci per altrettanti anni. Amo il mio lavoro e sono molto fiduciosa per il futuro. Spero di vedere più gente sorridere».

**Nicholas Arbusti**

Il negozio di Gigliola Potacqui si trova in piazza della Libertà

### *Scegliete i preferiti e indicateli sul coupon Sorprese per i lettori che ne invieranno di più*

**QUEST'ANNO Cna e Carlino vogliono mettere in vetrina gli artigiani della bellezza. Ogni venerdì e sabato presenteremo una parrucchieria e un centro estetico della provincia aderente a Cna. Un modo per conoscere professionalità e servizi di qualità, sicuramente maggiori rispetto agli abusivi del settore, non solo cinesi, dai quali è sempre bene diffidare. La parte più importante dell'iniziativa ce l'hanno, come sempre, i lettori, che possono segnalare l'attività preferita, magari quella di cui sono clienti o quella che li ha colpiti leggendo la presentazione sul Carlino. Siete tutti invitati a inviare alla nostra redazione i coupon che trovate ogni giorno sul giornale. Quest'anno si può indicare una parrucchieria o un centro estetico oppure entrambi. Le cinque attività di ogni settore che avranno ottenuto il maggior numero di consensi accederanno alla fase finale, al termine della quale, sempre in base alle segnalazioni dei lettori, saranno decretati la parrucchieria e il centro estetico preferiti. Sono previste delle sorprese per i lettori che invieranno il maggior numero di coupon (non sono ammesse fotocopie). Per questo, è importante compilare anche la parte destra del tagliando con il proprio recapito.**

Mirella Venanzi e il suo staff vi attende nel centro situato in via Mar Ionio. La titolare ha aperto nel 1993

## Pelle liscia e pronta per un bagno di sole

### *Al centro estetico 'Vanity' di Porto Sant'Elpidio*

**IL CENTRO** estetico "Vanity" si trova a Porto Sant'Elpidio in via Mar Ionio 22. L'attività è condotta con entusiasmo e passione da Mirella Venanzi, titolare del centro che ha aperto nel 1993.

**Come valuta il trend dell'attività?**
«Nonostante il periodo di forte crisi, la passione e la professionalità mi aiutano a tenere duro e a superare questi momenti difficili».

**Quali sono i servizi esclusivi che offrite?**
«Lavoriamo con il marchio "Guinot" che ci permette di mettere a disposizione della clientela prodotti esclusivi che assicurano risultati di bellezza immediati. Per quanto riguarda l'epilazione, utilizziamo un metodo innovativo con resine particolari scelte in base al tipo di epidermide della cliente, ottenendo così una pelle liscia, decongestionata e pronta per un bagno di sole».

**Cosa pensa del fenomeno dell'abusivismo?**
«Purtroppo penso che non si vuole fare abbastanza per risolvere questo problema, che porta via lavoro a chi paga onestamente le tasse. Meritiamo maggior rispetto e la giusta tutela da chi di dovere. Non è possibile dover fronteggiare una concorrenza così sleale e abusiva. Lo slogan che portiamo avanti insieme all'azienda "Guinot" è: "un abusivo azzarda con la tua salute, non mettere a repentaglio la tua pelle, affidati a mani sicure"».

**Che tipo di clientela avete?**
«La fascia di età è compresa tra i 16 e gli 80 anni. La maggior parte dei nostri habitué è composta da donne, ma gli uomini sono in netto aumento».

**Qual è stata la sua più grande soddisfazione professionale?**
«Essere riuscita nel tempo a fidelizzare la clientela, che è rimasta soddisfatta dei trattamenti professionali».

**Come vede il futuro?**
«Spero che le cose migliorino. Penso che attraverso gli aggiornamenti e l'utilizzo di tecniche innovative si possa rimanere al passo coi tempi. Mantenere alta la qualità dell'offerta è l'unico modo che abbiamo per far restare a galla l'attività».

**n. a.**

**GLI ARTIGIANI DELLA BELLEZZA**
***Benessere e Sanità***
il Resto del Carlino — CNA

**LA MIA PARRUCCHIERIA PREFERITA È**
NOME .....
LOCALITÀ .....

**IL MIO CENTRO ESTETICO PREFERITO È**
NOME .....
LOCALITÀ .....

NOME .....
COGNOME .....
CITTÀ .....
TEL. o CELL. .....

Ritaglia i coupon e inviali a:
**IL RESTO DEL CARLINO - LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO**
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE

RdC