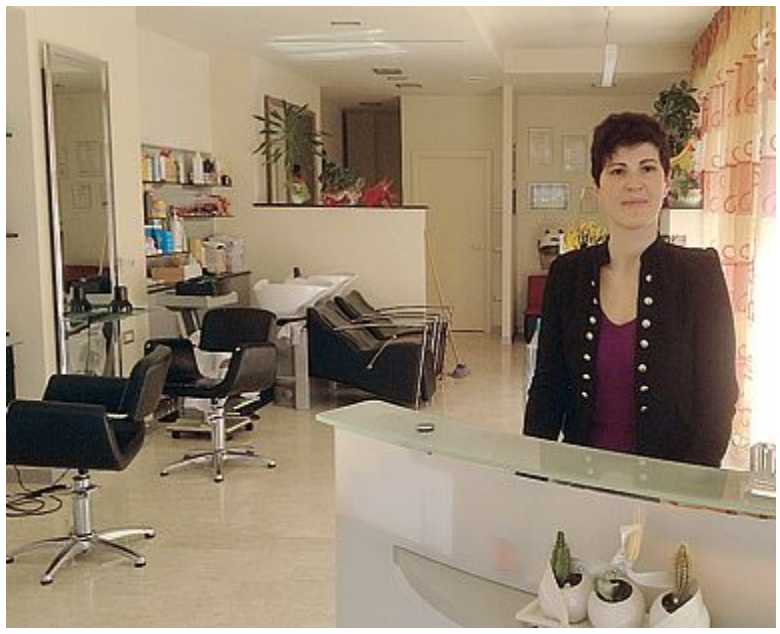
INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUARTA EDIZIONE
IL VENERDÌ E IL SABATO FARI PUNTATI SUL SETTORE BENESSERE E SANITÀ

LOTTA ALL'ABUSIVISMO
PARRUCCHIERIE E CENTRI ESTETICI VANNO TUTELATI E DIFESI CON FORZA

Tanti tagli alla moda e coccole per le clienti

'Coiffeur Michela' a Porto Sant'Elpidio



Il negozio di Michela Biancucci lo trovate in via Legnano n.20

LA PARRUCCHIERIA "Coiffeur Michela" si trova a Porto Sant'Elpidio, in via Legnano 20, dal 1998. La titolare Michela Biancucci considera il salone il suo primo 'figlio' e come tale lo ha cresciuto e se ne prende tutt'oggi cura.

Come sta andando l'attività?
«Come la maggior parte delle attività abbiamo risentito della crisi. Tutto sommato l'andamento è positivo. Attraverso la varietà e la qualità dell'offerta cerchiamo di fidelizzare i clienti».

Ci elenchi i servizi esclusivi che offrite?
«La professionalità e la cordialità. Io tendo a coccolare i miei clienti. Il mio desiderio è di farli sentire accolti e a loro agio. Nel mio salone il caffè con il pasticcino per i clienti non manca mai, sono piccole accortezze che però identificano alla perfezione la filosofia della mia parrucchieria. A tal proposito nel locale ho anche una tv che lascio a disposizione dei figli e dei nipoti delle mie clienti, per non farli annoiare. Inoltre il rapporto qualità/prezzo è molto conveniente. Seguo continuamente corsi di aggiornamento e in più utilizzo i migliori prodotti sul mercato per il trattamento dei capelli».

Cosa pensa del fenomeno dell'abusivismo?
«Purtroppo si sta espandendo a macchia d'olio. Le istituzioni fanno poco e niente per tutelarci e noi ci sentiamo un po' abbandonati a noi stessi».

Che tipo di clientela avete?
«E' una parrucchieria unisex, ma in maggioranza la mia clientela è composta da donne di tutte le fasce d'età. Vanto anche una cliente di 101 anni, ovviamente la più coccolata di tutte».

La sua più grande soddisfazione professionale?
«È aver aperto questa parrucchieria tra mille difficoltà 16 anni fa e riuscire a tenerla in piedi ancora oggi. Svegliarmi ogni mattina sapendo di poter dare seguito alla mia passione mi riempie di gioia».

In base alla sua esperienza, come vede il futuro?
«Nonostante la mia positività, lo vedo comunque incerto. Io vivo alla giornata cercando di dare il 100% nel mio lavoro. Il mio desiderio è quello di riuscire a tramandare la passione per questo mestiere a mio figlio che ora ha 2 anni, mantenendo così viva la tradizione di famiglia».

Nicholas Arbusti

Scegliete i preferiti e indicateli sul coupon Sorprese per i lettori che ne invieranno di più

QUEST'ANNO Cna e Carlino vogliono mettere in vetrina gli artigiani della bellezza. Ogni venerdì e sabato presenteremo una parrucchieria e un centro estetico della provincia aderente a Cna. Un modo per conoscere professionalità e servizi di qualità, sicuramente maggiori rispetto agli abusivi del settore, non solo cinesi, dai quali è sempre bene diffidare. La parte più importante dell'iniziativa ce l'hanno, come sempre, i lettori, che possono segnalare l'attività preferita, magari quella di cui sono clienti o quella che li ha colpiti leggendo la presentazione sul Carlino. Siete tutti invitati a inviare alla nostra redazione i coupon che trovate ogni giorno sul giornale. Quest'anno si può indicare una parrucchieria o un centro estetico oppure entrambi. Le cinque attività di ogni settore che avranno ottenuto il maggior numero di consensi accederanno alla fase finale, al termine della quale, sempre in base alle segnalazioni dei lettori, saranno decretati la parrucchieria e il centro estetico preferiti. Sono previste delle sorprese per i lettori che invieranno il maggior numero di coupon (non sono ammesse fotocopie). Per questo, è importante compilare anche la parte destra del tagliando con il proprio recapito.

In via Papa Giovanni n.45 il centro estetico di Tiziana Malintoppi è conosciutissimo

Ringiovanimento naturale dei tessuti del viso

Al centro 'Iso Estetica e Benessere' di Monte Urano

IL CENTRO "Iso Estetica e Benessere" si trova in via Papa Giovanni XXIII 45 ed è ormai un'istituzione a Monte Urano, l'apertura risale infatti al 1987. La titolare, Tiziana Malintoppi, ha iniziato a operare nel mondo dell'estetica ventisette anni fa e tutt'oggi svolge il suo lavoro con lo stesso entusiasmo e la stessa passione.

Come va l'attività?
«E' un momento un po' particolare di profonda crisi, ma il giro dell'attività è buono. Il fatto di avere una tradizione radicata nel tempo ha permesso di garantirci un parco clienti considerevole, che è rimasto fedele nel corso degli anni».

Quali sono i servizi esclusivi che offrite?
«L'epilazione definitiva tramite luce pulsata. Siamo inoltre specializzati nei trattamenti specifici per viso e corpo. Il nostro fiore all'occhiello è il "Nuova Pelle" di Dibi Milano, non soltanto una semplice apparecchiatura, ma un vero e proprio sistema anti-aging, che promuove la rigenerazione e il ringiovanimento dei tessuti del viso, in maniera del tutto naturale grazie alla sinergia di due tecnologie avanzate. Laser e Radiofrequenza Bipolare. Per quanto riguarda il trucco lavoriamo con la ditta "Diego Dalla Palma" leader nel settore».

Cosa pensa del fenomeno dell'abusivismo?
«Chi offre un servizio che costa poco, pratica un servizio che vale poco ed è pericoloso per la salute di chi ne fa uso. La professionalità inevitabilmente costa. Disinfettare e sterilizzare gli strumenti dopo ogni uso è dispendioso, ma è l'unico modo per garantire la sicurezza necessaria al cliente».

Che tipo di clientela avete?
«Varia, di tutte le fasce d'età e di tutti i ceti sociali, senza nessuna distinzione».

Qual è stata la sua più grande soddisfazione professionale?
«Riuscire a garantire un lavoro e uno stipendio certi al personale altamente qualificato che lavora nel mio centro».

Come vede il futuro?
«Mi auguro che la schiacciante pressione fiscale di questi tempi possa allentarsi. La mia volontà è quella di migliorare sempre più l'offerta del centro investendo nell'estetica il più possibile».

n. a.

GLI ARTIGIANI DELLA BELLEZZA
Benessere e Sanità
il Resto del Carlino — CNA

LA MIA PARRUCCHIERIA PREFERITA È

NOME .....

LOCALITÀ .....

IL MIO CENTRO ESTETICO PREFERITO È

NOME .....

LOCALITÀ .....

NOME .....

COGNOME .....

CITTÀ .....

TEL. o CELL. .....

Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO - LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE

RdC