INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUARTA EDIZIONE
IL VENERDÌ E IL SABATO FARI PUNTATI SUL SETTORE BENESSERE E SANITÀ

LOTTA ALL'ABUSIVISMO
PARRUCCHIERIE E CENTRI ESTETICI VANNO TUTELATI E DIFESI CON FORZA

Le tendenze del momento subito a portata di taglio

Parrucchieria 'Free Style' a Porto S. Elpidio

LA PARRUCCHIERIA "Free Style" si trova da 7 anni a Porto Sant'Elpidio, in via Lombardia 26. Le due socie, Ilenia Vesperini e Luisen Mochi, hanno un'esperienza ultradecennale, sono entrambe nel settore dal 1998 e, nel 2007, hanno deciso di metter su una parrucchieria insieme.

Come valutate l'andamento dell'attività?
«Ci sono alti e bassi, ma ormai la flessione derivata dalla crisi l'abbiamo assorbita e si va avanti dignitosamente. Certo è che i clienti non sono mai troppi e sono sempre i benvenuti».

Quali sono i servizi esclusivi che offrite ai vostri clienti?
«In primo luogo quelli classici, come lavaggio, taglio, massaggi, colorazione, decolorazione, permanente, mèches, messa in piega e trattamenti di bellezza per i capelli (maschere, frizioni, applicazione di balsami, fiale ricostituenti ecc.). Inoltre, ci teniamo costantemente aggiornate sulla moda e sulle tendenze del momento, seguendo corsi specifici».

Quale criterio usate nella scelta dei prodotti?
«Ovviamente la qualità. L'unico modo per conoscere i migliori prodotti per il trattamento dei capelli presenti sul mercato è aggiornarsi. Ed è quello che noi continuamente facciamo».

Cosa pensate del fenomeno dell'abusivismo?
«Pensiamo che sia qualcosa di sgradevole ed ingiusto. Non possiamo difenderci da soli perché non abbiamo gli strumenti. Si potrebbero fare molte cose per arginare questo spiacevole fenomeno però sono le istituzioni che si devono muovere in questo senso. Noi. dal canto nostro. possiamo soltanto lavorare il più possibile a testa bassa, con l'entusiasmo e la professionalità di sempre».

Che tipo di clientela avete?
«La nostra parrucchieria è unisex, ma la clientela è per la maggior parte femminile».

Qual è stata la vostra più grande soddisfazione professionale?
«Ce la procurano tutti i giorni in negozio i nostri clienti, attraverso il loro gradimento per il lavoro che svolgiamo».

Come vedete il futuro?
«Ce lo immaginiamo migliore del presente. La nostra umiltà ci rende consapevoli del fatto che nel nostro mestiere non si finisce mai di imparare, e questa cognizione ci permetterà di migliorare sempre, ampliando la nostra offerta al cliente».

Nicholas Arbusti

Ilenia Vesperini e Luisen Mochi le trovate in via Lombardia n.26

Scegliete i preferiti e indicateli sul coupon Sorprese per i lettori che ne invieranno di più

***QUEST'ANNO** Cna e Carlino vogliono mettere in vetrina gli artigiani della bellezza. Ogni venerdì e sabato presenteremo una parrucchieria e un centro estetico della provincia aderente a Cna. Un modo per conoscere professionalità e servizi di qualità, sicuramente maggiori rispetto agli abusivi del settore, non solo cinesi, dai quali è sempre bene diffidare. La parte più importante dell'iniziativa ce l'hanno, come sempre, i lettori, che possono segnalare l'attività preferita, magari quella di cui sono clienti o quella che li ha colpiti leggendo la presentazione sul Carlino. Siete tutti invitati a inviare alla nostra redazione i coupon che trovate ogni giorno sul giornale. Quest'anno si può indicare una parrucchieria o un centro estetico oppure entrambi. Le cinque attività di ogni settore che avranno ottenuto il maggior numero di consensi accederanno alla fase finale, al termine della quale, sempre in base alle segnalazioni dei lettori, saranno decretati la parrucchieria e il centro estetico preferiti. Sono previste delle sorprese per i lettori che invieranno il maggior numero di coupon (non sono ammesse fotocopie). Per questo, è importante compilare anche la parte destra del tagliando con il proprio recapito.*

Luce pulsata e ossigeno-terapia Bellezza curata a 360 gradi

Il centro estetico 'Shanti' a Porto S. Elpidio

DANIELA Spinogatti lavora nel settore dell'estetica da oltre 15 anni. Dopo un considerevole periodo di gavetta, tre anni fa ha realizzato il sogno di aprire un proprio studio. Il centro estetico "Shanti" si trova a Porto Sant'Elpidio, in via San Giovanni Bosco 54.

Come va l'attività?
«Ora bene, ma poco dopo l'apertura abbiamo risentito molto dei lavori che hanno interessato la strada qui davanti, che è rimasta chiusa per lungo tempo, compromettendo il passaggio dinanzi al nostro centro».

Quali sono i servizi esclusivi che offrite?
«Nel nostro centro estetico ci si occupa della bellezza a 360 gradi: dimagrimento, benessere, estetica di base. Garantiamo un'ottima conoscenza delle tecnologie più avanzate, come l'utilizzo di luce pulsata per l'epilazione definitiva e degli ultrasuoni per il dimagrimento e la riduzione della cellulite. Da pochi mesi abbiamo aggiunto le ultime novità come l'ossigeno terapia e la radiofrequenza. Il centro è affiancato dalle più grandi aziende nel settore come Derma Institute e Shusa (leader nei prodotti per la cosmesi)».

Cosa pensa del fenomeno dell'abusivismo?
«L'abusivismo c'è sempre stato e naturalmente in un periodo come questo dà più fastidio. Molte excolleghe si sono buttate in questo mondo per sfruttare il momento, ma sono sicura che alla lunga la professionalità emergerà, anche perché la crisi non può essere infinita».

Che tipo di clientela avete?
«Vantiamo un portafoglio di clienti abbastanza ampio, di circa 600 persone, ma ovviamente non tutti sono attivi con continuità. Inoltre, anche il ricambio è ottimo».

Qual è stata la sua più grande soddisfazione professionale?
«Questo centro, mi inorgoglisce molto il fatto di tenere corsi per delle aziende in cui si parla del nuovo mercato, delle nuove tecnologie e dove insegno ad utilizzare i macchinari».

Come vede il futuro?
«Molto promettente. Ho per mano un'attività avviata, che per ora va a gonfie vele, la voglia di fare non mi manca, per cui queste due cose bastano e avanzano per farmi immaginare un super futuro. Il sogno nel cassetto è quello di lasciare in eredità a mia figlia, che ora ha 17 mesi, questo centro, in modo tale da far proseguire la tradizione di famiglia».

n. a.

GLI ARTIGIANI DELLA BELLEZZA
Benessere e Sanità
il Resto del Carlino — CNA

LA MIA PARRUCCHIERIA PREFERITA È

NOME .....

LOCALITÀ .....

IL MIO CENTRO ESTETICO PREFERITO È

NOME .....

LOCALITÀ .....

NOME .....

COGNOME .....

CITTÀ .....

TEL. o CELL. .....

Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO - LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE

RdC