INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUARTA EDIZIONE
IL VENERDÌ E IL SABATO FARI PUNTATI SUL SETTORE BENESSERE E SANITÀ

LOTTA ALL'ABUSIVISMO
PARRUCCHIERIE E CENTRI ESTETICI VANNO TUTELATI E DIFESI CON FORZA

Sintonia emozionale, fisica e alimentare

Tanti servizi da 'Oltre la bellezza' a Porto S. Elpidio

LO STUDIO estetico "Oltre la bellezza" si trova, dal 2002, a Porto Sant'Elpidio. Sei anni fa c'è stato un cambio di sede, la titolare Mirna Filipponi ha trasferito l'attività in via Trentino 6. La sua esperienza però, va ben oltre il 2002, prima di mettersi in proprio ha lavorato come dipendente in altri centri estetici, sin dal 1990.

Come descriverebbe il suo studio?
«Il nostro centro estetico è un luogo in cui la persona decide di prendersi cura di sé, dedicando un momento della giornata esclusivamente al proprio benessere. Chi si rivolge a noi vuole migliorare il proprio aspetto fisico e, al contempo, concedersi un momento di relax affidandosi ad un personale esperto e competente».

Come valuta il trend dell'attività?
«Bene, nonostante la crisi non ci possiamo lamentare».

Quali sono i servizi esclusivi che offrite?
«Gli strumenti anti-age che abbiamo a disposizione e utilizziamo sono la radiofrequenza estetica e il DermalShape. Nel nostro centro estetico pratichiamo il metodo Justwellness, un sistema di approccio alla vita che consente chi ne fa uso di raggiungere facilmente una sintonia alimentare, fisica ed emozionale. Inoltre siamo molto specializzati nella pedicure».

Cosa pensa del fenomeno dell'abusivismo?
«Con la Cna facciamo continue riunioni sul tema e, nonostante l'impegno mio e dei miei colleghi, fino ad ora non abbiamo ottenuto molto. E' una grossa piaga, perciò bisogna trovare il modo di passare dalle parole ai fatti, trovando la maniere per ridurre il fenomeno».

Che tipo di clientela avete?
«Per lo più femminile, ma anche la parte maschile è consistente».

Qual è stata la sua più grande soddisfazione professionale?
«Vedere i clienti soddisfatti e compiaciuti dal mio lavoro su di loro. Renderli felici è uno dei motivi che mi ha spinta a scegliere questo mestiere».

Come vede il futuro?
«Sono una donna positiva per natura, dunque non posso far altro che immaginarmi un futuro fruttuoso. Dopo tutto, già adesso, nonostante il periodo di recessione generale, la mia attività è in crescita e se il buongiorno si vede dal mattino...».

Nicholas Arbusti

Mirna Filipponi è nel settore estetico dal 1990

Scegliete i preferiti e indicateli sul coupon Sorprese per i lettori che ne invieranno di più

QUEST'ANNO *Cna e Carlino vogliono mettere in vetrina gli artigiani della bellezza. Ogni venerdì e sabato presenteremo una parrucchieria e un centro estetico della provincia aderente a Cna. Un modo per conoscere professionalità e servizi di qualità, sicuramente maggiori rispetto agli abusivi del settore, non solo cinesi, dai quali è sempre bene diffidare.*
La parte più importante dell'iniziativa ce l'hanno, come sempre, i lettori, che possono segnalare l'attività preferita, magari quella di cui sono clienti o quella che li ha colpiti leggendo la presentazione sul Carlino. Siete tutti invitati a inviare alla nostra redazione i coupon che trovate ogni giorno sul giornale. Quest'anno si può indicare una parrucchieria o un centro estetico oppure entrambi. Le cinque attività di ogni settore che avranno ottenuto il maggior numero di consensi accederanno alla fase finale, al termine della quale, sempre in base alle segnalazioni dei lettori, saranno decretati la parrucchieria e il centro estetico preferiti.
Sono previste delle sorprese per i lettori che invieranno il maggior numero di coupon (non sono ammesse fotocopie). Per questo, è importante compilare anche la parte destra del tagliando con il proprio recapito.

Clientela di alto livello, la barberia di Guido è un punto di incontro

Barbiere vecchia scuola: taglio in punta di forbice

Personal, storico locale fermano di Guido Gennaro

IL SALONE Personal si trova da più di cinquant'anni in via Garibaldi 104 a Fermo (zona San Francesco). E' una barberia vecchio stile, nella quale ci si va, oltre che per taglio, shampoo e barba, anche per scambiare quattro chiacchiere rigorosamente al maschile. Il titolare Guido Gennaro opera nella sua bottega dal 1959.

Come va l'attività?
«Non c'è male. Riconosco che un leggero calo negli incassi c'è stato, ma tutto sommato non mi posso lamentare. Dopotutto la mia clientela è di un certo livello, dunque ha risentito meno del generale momento di austerity».

Quali sono i servizi esclusivi che offre nel suo salone?
«Competenza e tradizione. Tutto il mio lavoro è basato su questi due concetti per me fondamentali ed imprescindibili. Io sono un barbiere della vecchia scuola, capace di fare un taglio a punta di forbice, senza l'aiuto degli abusati rasoi elettrici».

La sua più grande soddisfazione professionale?
«Aver insegnato all'Accademia di Macerata nel corso di aggiornamento professionale per parrucchieri e acconciatori. Inoltre, la mia più grande soddisfazione è questo salone. La mia idea era quella di farlo diventare un salotto buono della città, e così è stato. Qui si danno appuntamento alcuni tra gli uomini più importanti della città perché ormai sanno che oltre ad una barberia è un rinomato punto d'incontro».

Il riconoscimento di cui va più fiero?
«L'anno scorso sono stato annoverato dalla Proraso come "Barbiere specializzato nel mondo"».

Che tipo di clientela ha?
«Ovviamente uomini. Di tutte le età».

Cosa pensa dell'abusivismo nel suo settore?
«È una brutta bega, lo combatto con tutto me stesso da sempre. Chi lavora in maniera abusiva non ci rispetta e va condannato. Negli anni ho capito che l'unico modo che noi onesti lavoratori abbiamo per debellare questo fastidioso fenomeno è essere altamente professionali. La professionalità ripaga sempre».

Come vede il futuro?
«Finché avrò questo spirito lavorativo non mi muovo da qui, sono troppo appassionato del mio mestiere per pensare di smettere».

n. a.

GLI ARTIGIANI DELLA BELLEZZA
Benessere e Sanità il Resto del Carlino CNA

LA MIA PARRUCCHIERIA PREFERITA È
NOME .....
LOCALITÀ .....

IL MIO CENTRO ESTETICO PREFERITO È
NOME .....
LOCALITÀ .....

NOME .....
COGNOME .....
CITTÀ .....
TEL. o CELL. .....

Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO - LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE

RdC